

广东聚华新型显示研究院

招标文件

招标编号：广东聚华新型显示研究院经字[2022] 2 号

招标人：广东聚华新型显示研究院

2022 年 3 月

目 录

第一部分 投标邀请函.....1

第二部分 投标须知.....1

第三部分 招标项目内容及要求.....6

第四部分 附件——投标格式文件.....7

第一部分 投标邀请函

_____公司：

招标人对其广东聚华新型显示研究院七层展厅装修工程进行招标，现邀请贵公司前来投标。

1.1 招标编号：广东聚华新型显示研究院经字[2022] 2 号

1.2 招标项目：广东聚华新型显示研究院七层展厅装修工程

1.3 本项目完工期限：发布中标通知书后 45 个自然日内。

1.4 项目内容及要求：详见招标文件第三部分——内容及要求。

1.5 投标人对招标文件如有疑问必须在投标截止日期前三天将问题以信函、或传真等书面形式提交到招标人公司，口头提交质疑澄清的问题不予接受。

1.6 投标截止时间：为开标日前一天，开标当天按约定时间带项目相关资料到约定地点进行竞标，逾期送达的投标文件或不符合规定的文件恕不接受。

1.7 开标时间及地点：另行通知。

1.8 联系方式：

地址：广东省广州市黄埔区光谱中路 11 号云升科学园聚华大厦 4 楼

联系人：杜晓峰

联系电话：18503030803

第二部分 投标须知

2.1 总则

2.1.1 适用范围

本招标文件仅适用于本次投标所叙述的广东聚华新型显示研究院七层展厅装修项目。

2.1.2 合格的投标人必须满足：

2.1.2.1 投标人应遵守有关的中华人民共和国法律和规章条例。

2.1.2.2 投标人具备年检合格的企业法人营业执照，（提供法人营业执照原件和复印件并加盖单位公章）。

2.1.2.3 投标人必须具备二级以上装修资质及三年以上展厅装修经验，有较

强的维保能力（提交近 3 年主要项目业绩情况）。

2.1.2.4 投标人如有被依法禁止报价或财产被接管或冻结，近二年发生重大质量、安全事故或信誉不良等，则该潜在投标人的资格将被拒绝。

2.1.3 报价费用

2.1.3.1 投标人自行承担其准备和参加投标所涉及的一切费用。

2.1.4 专利说明

2.1.4.1 中标方应保证招标代理和招标人或用户不受到第三方关于侵犯专利权的指控，任何第三方如果提出指控，中标方应与第三方交涉，承担可能发生的一切法律责任、费用和后果，并赔偿招标代理和招标人或用户的损失。

2.1.4.1 投标人不得以任何形式向与本项目无关的其他单位或人员提供招标文件及所附的有关资料，如违反，必须赔偿招标代理和招标人或用户的所有损失，且招标代理和招标人或用户保留追究法律责任的权力。

2.2 招标文件

2.2.1 招标文件的构成

招标文件用以阐明所需货物及服务、投标程序和合同条款。招标文件由下述部分组成：

2.2.1.1 投标须知

2.2.1.2 招标项目内容及要求

2.2.1.3 合同书

2.2.1.4 附件—投标格式文件

2.2.2 招标文件的澄清

投标人对招标文件如有疑点，可要求澄清，应在投标截止日期前三天通知。招标人公司将视情况确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将不标明查询来源的书面答复发给已领取招标文件的每一投标人。

2.2.3 招标文件的修改

2.2.3.1 在投标截止日期前，招标人可主动地或依据投标人要求澄清的问题而修改招标文件，并以书面形式通知所有领取招标文件的每一投标人，对方在收到该通知后应立即以电报或传真的形式予以确认。

2.2.3.2 为使投标人在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改，招标人可酌情推迟投标截止日期，并以书面形式通知已领取招标文件的每一投标

人。

2.2.3.3 招标文件的修改书将构成招标文件不可分割的一部分。

2.3 投标文件的编写

2.3.1 提示

2.3.1.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性、合法性，以使其报价对招标文件作出实质性响应，否则，其报价可能被拒绝。

2.3.1.2 投标文件应用中文书写，并应使用不能擦去的黑料墨水打印或书写。

2.3.1.3 无论是否递交投标文件，投标人都应将招标文件以及以后的有关文件视为保密文件。

2.3.2 计量单位

除在招标文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

2.3.3 投标文件须由以下部分组成：

附件 1 投标人承诺函

附件 2 企业法人营业执照正本复印件（加盖单位公章）

附件 3 组织机构代码证正本复印件（加盖单位公章）

附件 4 企业相关资质文件复印件（加盖单位公章）

附件 5 法定代表人授权书

附件 6 装修方案（单独密封）

附件 7 详细报价表（单独密封）

附件 8 项目管理方案和实施计划

附件 9 投标人实力及业绩

附件 10 售后服务承诺书

附件 11 展厅测试及验收方案

附件 12 展厅后期维护方案及标准

附件 13 投标人需说明的其它问题

2.3.4 投标报价

2.3.4.1 投标人的报价应包括展厅所涉及的有关项目费用进行报价，以及所

有根据合同或其它原因应由投标人支付的税金和其它应缴的费用,以及可合理推断的责任和义务。

2.3.4.2 投标人应在招标文件所附的货物一览表和详细报价表上写明各功能的分项价格和总价。格式中如果单价与总价有出入,以总价为准。

2.3.5 报价和支付所使用的货币

投标人应以人民币填写所有单价和总价,合同实施时亦以人民币支付。

2.3.6 投标有效期

2.3.6.1 投标文件从投标截止日期起,有效期为30天。在此期间,投标人不得要求撤回或修改其投标文件。

2.3.6.2 特殊情况下,招标人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期,要求与答复均应为书面形式。

2.3.7 投标文件的签署和规定

2.3.7.1 投标人应准备一份正本和一份副本,在每一份投标文件上要明确注明“正本”或“副本”字样,一旦正本和副本有差异,以正本为准。应装订成册,并加盖骑缝章,未按此要求装订的,将被视为无效投标文件。

2.3.7.2 投标文件正本须打印并由经正式授权的投标人代表签字并加盖投标人公章。副本可以用复印件。

2.3.7.3 除投标人对错处作必要修改外,投标文件中不许有加行、涂抹或改写。若有修改须由签署投标文件的人进行签字。

2.3.7.4 电报、电话、传真形式的报价概不接受。

2.4 投标文件的递交

2.4.1 投标文件的密封和标记。

2.4.1.1 投标人应将投标文件正本和副本分别用信封密封,并标明项目名称及正本或副本。

2.4.1.2 为方便唱标,投标人应将正本的报价书、详细报价表单独密封,并在信封上标明“报价一览表”字样。

2.4.1.3 投标文件由专人送交或邮寄,投标人应将投标文件按2.4.1.1—2.4.1.2 规定进行密封和标记后,按投标邀请注明的地址送至或邮至招标人。

2.4.1.4 如果未按上述规定进行密封和标记,招标人对投标文件的误投或提

前拆封不负责任。

2.4.2 递交投标文件截止时间

2.4.2.1 根据 2.4.1 条规定，所有投标文件都必须在投标截止时间 2022 年 3 月 27 日 18:00 之前送至招标人。

2.4.2.2 出现因招标文件的修改推迟投标截止日期时，则按招标人修改通知规定的时间递交。

2.4.3 迟交的投标文件

招标人将拒绝在投标截止时间后收到的投标文件。

2.4.4 投标文件的修改和撤销

2.4.4.1 若投标人需要修改或撤回其投标文件，必须在投标截止时间前将修改或撤回其投标文件的书面通知送达招标代理。上述书面通知应按 2.4.2 和 2.4.3 条规定进行编写、签署、密封、标注和递送，并注明“修改投标文件”或“撤销投标”字样。

2.4.4.2 投标截止时间以后不得修改投标文件。

2.4.4.3 投标人不得在投标时间起至投标文件有效期期内撤销投标文件。

2.5 开标与评标

2.5.1 开标

招标人在投标邀请函规定的时间和地点进行开标，评标小组将对投标文件进行审查、质疑、评估和比较。

2.5.2 评标小组

招标人将组建评标小组。评标小组对投标文件进行审查、质疑、评估和比较。

2.5.3 评标原则及方法

2.5.3.1 对所有投标人的评估，都采用相同的程序 and 标准，对投标文件将采用评分法进行评估。

2.5.3.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。

第三部分 招标项目技术内容及功能要求

项目内容

3.1 工程概况

3.1.1 项目名称：广东聚华新型显示研究院（以下简称研究院）七楼展厅

3.1.2 项目地址：广东省广州市黄埔区光谱中路 11 号云升科学园聚华大厦 7 楼

3.1.3 项目内容：聚华大楼共 7 层，本工程位于聚华大楼第 7 层，面积约 105m²，层高 4.5m。目前 7 层已完成基础建设，南北向外墙为玻璃幕墙。中央空调已完成安装，空调线路最低点离地~3.1m，现有实验区设计规划图可能需要配合空调线路图做部分更改。

3.1.4 装修宗旨：本工程要求展厅安全、实用、美观（北欧极简风）、节能、环保。

3.2 施工需求

3.2.1 展厅布局

研究院展厅分为两个区：形象介绍区、技术展示区。

3.2.1.1 形象介绍区：国创中心+联盟 logo 和名称+大屏（包括中心概况、建设历程、中心定位、组织机构（包括理事会成员、主任办公会成员、专家委员会成员清单）、主要任务、领导关怀、荣誉专利）。其中，大屏需要具备翻页演示 PPT 的功能。

3.2.1.2 技术展示区：首先，国创中心本部量子点展品和 VR 展品区；第二，技术布局及创新平台；第三，各创新平台介绍。其中光场显示创新平台和材料基因工程创新平台只留一个位置（放一台电视）。

3.2.2 观光走廊

人员、货物来往通道，外来人员参观通道，要求明亮、通透。

3.2.3 地面

展厅隔壁会议室地板为：地毯，颜色为：灰黑色，展厅的地面要求与会议室地面保持协调融合。

3.2.4 空调系统

中央空调已安装好，展厅设计规划图应根据具体出风口、主机位置及线路布置作优化调整。

3.2.5 用电系统

3.2.5.1 强电：室内照明采用白光 LED 照明，每个展区预留足够的 2 孔/3 孔插座。预留区域墙边预留插座。

3.2.5.2 设置原则：空调用电、照明用电，展厅和会议室用电一条线路。

3.2.2.3 弱电：从 7 楼机房（弱电间）拉线到展厅，供应会议室、展厅监控、门禁等使用。

3.2.6 门禁及网络

3.2.6.1 门禁系统：展厅大门要求为双开感应电动门，安装门磁开关、读卡器、门禁遥控器等装置。系统必须满足紧急逃生时人员疏散的相关要求。

3.2.6.2 网络：根据实际情况，预留若干个网线接口，预留 1 个天顶 wifi 设备。

3.2.7 消防系统

检查现有展厅设计图是否符合消防标准与需求，按标准设置。必须满足展厅安全需要，应考虑配置适当的应急灯、灭火器、逃生标识，满足紧急逃生需求。

3.2.8 其他：展厅到 VR 体验室留个门。

另附展厅平面图，以邮件发送。

第四部分 附件——投标格式文件

目 录

附件 1 投标人承诺函

附件 2 企业法人营业执照正本复印件（加盖单位公章）

附件 3 组织机构代码证正本复印件（加盖单位公章）

附件 4 企业相关资质文件复印件（加盖单位公章）

附件 5 法定代表人授权书

附件 6 技术方案书（单独密封）

附件 7 详细报价表（单独密封）

附件 8 项目管理方案和实施计划

附件 9 投标人实力及业绩

附件 10 售后服务承诺书

附件 11 展厅测试及验收方案

附件 12 展厅后期维护方案及标准

附件 13 投标人需说明的其它问题

附件 1

投标人承诺函

项目名称：_____

日 期：_____

致：

很荣幸能参与上述项目的投标。

我代表_____（投标人名称），在此作如下承诺：

1、完全理解和接受招标文件的一切规定和要求。

2、若中标，我方将按照招标文件的具体规定与项目法人签订经济合同，并且严格履行合同义务，按时交货，为工程提供优质的设备和服务。如果在合同执行过程中，发现合同设备质量问题，我方一定尽快修理更换/退货，并承担相应的民事责任。

3、在整个招标过程中，我方若有违规行为，贵方可按招标文件之规定给予惩罚，我方完全接受。

投标人代表签字：

投标人公章：

附件 5

法定代表人授权书

兹授权_____（性别____，身份证号码_____）
负责我司对广东聚华新型显示研究院 7 楼展厅装修的投标工作。授权期限至
年 月 日。

法人代表签字：

单位公章：

年 月 日

附件 6

技术方案书（单独密封）

投标人根据招标文件对系统的要求，结合自身实际情况设计技术方案，自行装订成册单独密封并加盖单位公章。

附件 7

详细报价表（包含系统集成二次开发人天单价，单独密封）

投标人根据招标文件对系统的要求，结合自身实际情况进行报价，自行装订成册单独密封并加盖单位公章。

附件 8

项目管理方案和实施计划

投标人根据招标文件对系统的要求，结合自身实际情况编写项目管理方案和实施计划，自行装订成册并加盖单位公章。

附件 9

投标人实力及业绩

投标人应提供近三年所做系统情况，提供的资料均必须加盖单位公章，并承诺是真实有效的，以利投标小组能公平准确评估各投标人的实力和业绩。

附件 10

售后服务承诺书

投标人根据招标文件对售后服务的要求，结合自身实际情况进行承诺，自行装订成册并加盖单位公章。

附件 11

展厅测试及验收方案

投标人根据招标文件对系统的要求，结合自身实际情况编写项目及验收方案，自行装订成册并加盖单位公章。

附件 12

系统后期维护方案及标准

投标人结合自身实际情况进行编写，自行装订成册并加盖单位公章。

附件 13

投标人需说明的其它问题

投标人结合自身实际情况进行编写，自行装订成册并加盖单位公章。

